



Case study: **Eko-Zakařtek, Eco-Corner**

„ეკო-ზაკატეკი“ (Eko-Zakątek)

მიჰალ ბორიჰოვსკი

პოზნანის ეკონომიკისა და ბიზნესის უნივერსიტეტი, მაკრო ეკონომიკისა და აგრო ეკონომიკის დეპარტამენტი

ელ.ფოსტა: michal.borychowski@ue.poznan.pl

ქვეყანა	პოლონეთი
რეგიონი	დიდი პოლონეთის (ვიელკოპოლსკის) სავოევოდო
ფერმერი	აგნიეშკა და ზბიგნევი
ასაკი	50 / 50
სქესი	მდედრობითი, მამრობითი (ცოლ-ქმარი)
აგრარული განათლება / განათლების საფეხური	აგნიეშკა: უმაღლესი განათლება ზბიგნევი: უმაღლესი განათლება, ეკონომიკა
ფერმერობის გამოცდილება	7 წელი
სპეციალობა	ორგანული მეურნეობა, შერეული წარმოება – მარცვლეული
ოჯახის წევრების რაოდენობა	5

რეგიონი

მეურნეობა „ეკო ზაკატეკი“ მდებარეობს ხრაპლევოში, ქალაქი კუმლინიდან რამდენიმე კილომეტრის დაშორებით, ვიელკოპოლსკის პროვინციის დასავლეთ ნაწილში. პოლონეთის პროვინციებს შორის, ვიელკოპოლსკი ერთერთია, რომელიც ცხოვრების ყველაზე მაღალი სტანდარტით გამოირჩევა. კუმლინს 106.5 კმ² ფართობი უჭირავს, რომელიც, ძირითადად, სასოფლო-სამეურნეო დანიშნულებისაა. მიწის დაახლოებით 75% (თითქმის 7,980 ჰექტარი) გამოიყენება სოფლის მეურნეობისთვის, ხოლო თითქმის 20% (2,035 ჰექტარი) ტყით არის დაფარული. თემში დაახლოებით 5,500 მოსახლეა. კუმლინში გადის A2 ავტომაგისტრალი (რომელიც ვარშავასა და ბერლინს აკავშირებს), რაც რეგიონს კარგი სატრანსპორტო ინფრასტრუქტურით უზრუნველყოფს და მას მიმზიდველ ადგილად აქცევს როგორც ინვესტორებისთვის, ასევე ტურისტებისთვის. ბევრი მაცხოვრებლისა და ვიზიტორისთვის, კუმლინის მიმდებარე ტერიტორია, ძირითადად, ასოცირდება მის ულამაზეს ლანდშაფტთან და ისტორიულად კი ემილია სზანიეცკასთან (ეროვნული აჯანყების მონაწილე და მე-19 საუკუნის აქტივისტი). ადგილობრივი მოსახლეობის სიტბოსა და სტუმართმოყვარეობის

დამსახურებით, კუშლინის მიმდებარე ტერიტორია ვიზიტორებს განსაცვიფრებელ ბუნებაში სიმშვიდეს და სიმყუდროვეს სთავაზობს.

ზაფხული კუშლინში საკმაოდ კომფორტულია, ზამთარი კი, უმეტესწილად, ცივი, თოვლიანი და ქარიანია. მთელი წლის განმავლობაში, ტემპერატურა -3°C -დან 24°C -მდე მერყეობს. ზაფხულში, დღის მაქსიმალური ტემპერატურა დაახლოებით 22°C -ია, ხოლო მინიმუმი, როგორც წესი, 12°C . ნალექების მეტი ინტენსივობა, ჩვეულებრივ, მაისის შუა რიცხვებიდან დეკემბრის ბოლომდე შეინიშნება. ივლისი ყველაზე მეტი ნალექით ხასიათდება, საშუალოდ 57 მმ. ყველაზე მშრალი პერიოდი ზამთარში იწყება და დაახლოებით მაისის შუა რიცხვებამდე გრძელდება. მცენარეთა ზრდის სეზონი, როგორც წესი, წელიწადში დაახლოებით 190 დღეს გრძელდება და მოიცავს პერიოდს აპრილის შუა რიცხვებიდან ოქტომბრის ბოლომდე. სასოფლო-სამეურნეო წარმოება დაბალი ან საშუალო ინტენსივობისაა. ფერმის სტრუქტურა ფრაგმენტულია, თითოეული ნაწილის (დაახლოებით 70%) ფართობი 10 ჰექტარზე ნაკლებია. სასოფლო-სამეურნეო კულტურები, ძირითადად, მოიცავს მარცვლეულს (ხორბალი, ჭვავი, ქერი, ტრიტიკალე), ძირხვენა კულტურებს (კარტოფილი, საკვები და შაქრის ჭარხალი), ბოსტნეულს (სტაფილო, ოხრახუმი, ნიახური, პრასი, ხახვი, ყვავილოვანი კომბოსტო, კომბოსტო, კიტრი, პომიდორი) და შედარებით მცირე მასშტაბებით, ხილის ბაღებს, სადაც მოჰყავთ ვაშლი, მსხალი, ქლიავი, ალუბალი, ბალი და ისეთი ხილ-კენკროვანი კულტურები, როგორებიცაა მარწყვი, ჟოლო, მოცხარი და ხურტკმელი.

ფერმის ისტორია, რესურსები, ტექნოლოგია და წარმოება

2016 წლის ოქტომბერში, 14 დღიანი დაულალავი შრომის შემდეგ, ოჯახისა და მეგობრების მხარდაჭერით, აგნიეშკამ და ზბიგნეშმა დაასრულეს 3 500 თხილის ხის დარგვა. ბაღში, სხვა ჯიშებთან ერთად, ძირითადად, კატალონიური კაკლის ჯიშია წარმოდგენილი, რომლებიც დამამტვერიანებლების ფუნქციას ასრულებენ (ვარშავული წითელი, ბარსელონა, ბარბაკანი, ჰალეს გიგანტი, კოსფორდი). თავდაპირველად, თხილის ბაღის გაშენების იდეა პენსიაზე გასვლის შემდეგ სამუშაოსა და ჰობის შერწყმის შორეული ხედვა იყო. თუმცა, პანდემიამ და ცხოვრების სტილის ცვლილებებმა მეპატრონეებს ბიზნეს გეგმის საფუძვლიანი შესწავლისა და ოჯახში არსებული რესურსების საშუალებით შემოსავლის ახალი წყაროს ძიებისკენ უბიძგეს.

სურათი 1 – თხილის პროდუქტები

წყარო: „ეკო-ზაკატევი“



მათი ხედვის ფორმირება ე.წ. „ნელ ცხოვრებაზე“ ოცნებამ მოახდინა. გარდა ამისა, პანდემიამ და ლოქდაუნის დროს იზოლაციამ „ეკო-ზაკატეკის“ ბევრ ამჟამინდელ მომხმარებელს უბიძგა, თავის სამუშაოსა და პირადი ცხოვრების ბალანსთან ერთად, საკვების ხარისხზე დაფიქრებისა და გადაფასებისაკენ. ამ მომხმარებლების უმრავლესობამ ხელახლა აღმოაჩინა სახლში კერძების მომზადებით გამოწვეული სიამოვნება და გააცნობიერა კერძებში გამოყენებული ინგრედიენტების ხარისხისა და წარმოშობის კონტროლის მნიშვნელობა. ამ საჭიროებებზე საპასუხოდ, აგნიეშკამ და ზბიგნევმა დაარსეს დიდი „ბოსტნეულის მაღაზია“, სადაც ხდებოდა მომხმარებლებისთვის სეზონური ბოსტნეულის პირდაპირი მიწოდება, „მინდვრიდან სუფრამდე“ ფილოსოფიის შესაბამისად. მათმა პროექტმა „ჯანმრთელობის კალათა“ დიდი მოწონება დაიმსახურა და მომდევნო წლებში ფერმერებმა ბოსტნეულის პორტფოლიოს გამდიდრება და ორგანული წარმოების სერტიფიცირების პროცესი დაიწყეს.

ამის შემდეგ, ფერმერებმა წარმოების ღირებულების გასაზრდელად, პატარა ბოსტნეულის გადამამუშავებელი ქარხანა გახსნეს. მათ ორი მიზანი ამოძრავებდათ: (1) საკვები ნარჩენებისა და ბოსტნეულის დანაკარგების შემცირება და (2) მაღალი ხარისხის ინგრედიენტებისგან დამზადებული მზა და კონსერვირებული საკვების მაძიებელი მომხმარებლების საჭიროებების დაკმაყოფილება. საწყის ეტაპზე, აგნიეშკამ და ზბიგნევმა ვეგანური საკვების წარმოება დაიწყეს, რომლებიც არ შეიცავდა ხელოვნურ დანამატებს, კონსერვანტებსა და გემოს გამაძლიერებლებს. როგორც აღმოჩნდა, ძველი რეცეპტები და არომატები ძალიან კარგად მიიღო მომხმარებელმა. მოგვიანებით, ფერმერებმა ფერმაში პატარა ხორცის მაღაზიის გახსნა და ხორცპროდუქტების წარმოებაც გადაწყვიტეს.

ამჟამად, მეურნეობა 10 ჰექტარზეა გაშენებული, საიდანაც 6 ჰექტარი ჩვეულებრივი თხილის წარმოებას ეთმობა, ხოლო დანარჩენი ფართობი ბოსტნეულის წარმოებისთვის გამოიყენება. ფერმა კარგად არის ორგანიზებული და ეფექტურად იმართება. ფერმერები სხვა პროფესიებსა და კომპანიებში მიღებულ ცოდნას და გამოცდილებას ეფექტურად გამოიყენებენ, რაც მათ დიდად ეხმარება გადაწყვეტილებების მიღებაში. ფერმა ხასიათდება აქტივობებისა და სადისტრიბუციო არხების დივერსიფიკაციის პოლიტიკით. ელექტროენერგიის გამომუშავება ფერმაში დამონტაჟებული ფოტოელექტრული პანელების საშუალებით ხდება. როგორც მათი ფერმის ვებგვერდზეა მითითებული, აგნიეშკამ და ზბიგნევმა „„ეკო-ზაკატეკი“ ჯანსაღი საკვების სიყვარულის, გარემოსადმი ზრუნვის, საკუთარი მისწრაფებების გაზიარებისა და ბუნებასთან ჰარმონიაში ცხოვრების სურვილით შექმნეს“. მათ სჯერათ ბუნების არსებითი მნიშვნელობის და მაღალი ხარისხის პროდუქტებით სწორი და ჯანსაღი კვების გრძელვადიანი სარგებლის. გარდა ამისა, ისინი იზიარებენ დოქტორ ლინუს პოლინგის იდეას, რომ

„სწორი კვება ხვალინდელი დღის წამალი“, რაც გარკვევით ხსნის მათი მიდგომის მნიშვნელობას.

ფერმის ძირითადი რესურსები, ტექნოლოგია და წარმოება

ფერმერები ძირითად რესურსებად მიიჩნევენ საკუთარ სამუშაო ძალას (საკუთარს და დაქირავებულს, სეზონურის ჩათვლით), უნიკალურ გამოცდილებასა და წლების განმავლობაში შეძენილ უნარებს. ასევე, სადისტრიბუციო არხებს, ძლიერ პოზიციას სეგმენტების კუთხით (ბოსტნეული და კონსერვები, თხილი, ზეთი, ხორცი) და ტექნოლოგიურ ინფრასტრუქტურას (სამზარეულო, მაცივარი, საყინულე, საკვების ტრანსპორტირებისთვის შესაფერისი მაცივრები).

ფერმის მიერ შემოთავაზებულ პროდუქტებს შორის, უმნიშვნელოვანესია ე.წ. „ჯანმრთელობის კალათა“, რომელიც საზოგადოების მიერ მხარდაჭერილი სოფლის მეურნეობის (CSA) პრინციპების დაცვით იქმნება. ის წარმოებიდან დისტრიბუციამდე სკრუპულოზურ ორგანიზებას მოითხოვს. ფერმაში ორგანულ მეთოდებს იყენებენ, რაც პესტიციდების, ჰერბიციდებისა და ფუნგიციდების გამოყენებისგან თავის არიდებას გულისხმობს. ფერმაში, ასევე, თავს იკავებენ ხელოვნური სასუქების გამოყენებისგან და მხოლოდ ბუნებრივ სასუქებს იყენებენ, ისეთებს, როგორებიცაა მაგალითად, ნაკელი და ჩალა. შემოდგომაზე ფერმერები მომავალი გაზაფხულისთვის მოსავლის დაგეგმარებას იწყებენ. ფერმაში, ძირითადად, ბოსტნეული და მწვანელი მოჰყავთ, მათ შორის სხვადასხვა სახეობის სალათის ფურცელი (ე.წ. „ბათერჰედი“ (butterhead), აისბერგი, რომენი), რუკოლა, ისპანახი, ბოლოკი, მწვანე ხახვი, კამა, ხახვი, ჭარხლის ფოთოლი, რევანდი, ოხრახუმი, ნიახური, ჭარხალი, სტაფილო, კიტრი, პომიდორი, ნიორი, ყაბაყი, მანგოლდი, კეჟერა, მწვანე ლობიო, პრასი, ძირთეთრა, შავი ფამფარულა, გოგრა, თაღამურა, ბროკოლი, ყვავილოვანი კომბოსტო, ცხარე წიწაკა (მაგ. ჰაბანერო), თავშავა, ჭინჭარი და სხვა. სეზონზე, ბუნების რიტმთან სრულ ჰარმონიაში, მცენარეები დილით ადრე იკრიფება, მზადდება, კალათებში თავსდება და სწრაფადვე მიეწოდება მომხმარებლებს სატვირთო მანქანით. თუმცა, ეს არ არის მომხმარებლებთან ურთიერთობის დასასრული. როგორც ძველი, ასევე ახალი გამოძიებები ხშირად ქმნიან ჯგუფებს სოციალურ მედიაში, სადაც ერთმანეთს რეცეპტებსა და პროდუქციის გადამუშავებისა და შენახვის წესებს უზიარებენ. ის ბოსტნეული, რომლის რეალიზაციაც არ ხდება, ფერმაში გადამუშავდება ისეთ პროდუქტებად, როგორებიცაა მწნილი (კომბოსტო, კიტრი, ჭარხალი, სტაფილო), საფუარი, სოუსები, წვნიანები, სენდვიჩის სპრედები, შეზავებული ჭარხალი, ყაბაყი, წიწაკა, წითელი კომბოსტო, კიმჩი, ლობიო, ჯემი, დამარინადებული ხილი და ლავანდისა და ანწლის სიროფები, ასევე ხილის წვენები. ამ პროდუქტების ყიდვა ყველა სეზონზეა შესაძლებელი, ძირითადად, ფერმის ვებგვერდის საშუალებით.

ფერმის კიდევ ერთი მნიშვნელოვანი პროდუქტია თხილი და გადამუშავებული თხილის პროდუქტები, როგორებიცაა მოხალული თხილი, თხილის პასტა (არაქისის კარაქის მსგავსი), თხილის ფქვილი და თხილის ზეთი (რომელიც ძალიან გემრიელი ინგრედიენტია ნამცხვრების, სალათებისა და ყავისთვის). მომხმარებლებში დიდი პოპულარობით სარგებლობს თხილის პასტა (ტრადიციული არაქისის კარაქის ალტერნატივა). პასტა მზადდება მოხალული თხილისგან, მაგრამ წარმოების ზუსტი პროცესი საიდუმლოდ ინახება. გარდა ამისა, ფერმაში აწარმოებენ სხვა ზეთებსაც, მაგალითად: შავი კვლიავის, კანაფის და ბაყაყურას ზეთებს, ასევე სელის, ზაფრანის, რაფსის და მზესუმზირის ზეთებს. ზეთები ცივი დაწურვის ტრადიციული მეთოდით გამოიხდება, რაც მათ გამორჩეულ გემოს ანიჭებს. ფერმაში, ასევე აწარმოებენ ზეთოვანი თესლის ფანტელებს, რომლებიც ცილის, ბოჭკოს და უჯერი ცხიმების მდიდარი წყაროა.

„ეკო-ზაკატეკის“ ფერმის პორტფოლიოს უახლესი პროდუქტია „მით ქორნერი“ (ხორცის კუთხე). „მით ქორნერი“ უნიკალურია ფერმის მიერ შემოთავაზებულ პროდუქტებს შორის, თუმცა კარგად ავსებს მათ. უნდა აღინიშნოს, რომ ფერმას გამოარჩევს ის ფაქტორი, რომ იქ არ ხდება ცხოველთა გამრავლება. „ეკო ზაკატეკში“ ხორცს აღიარებული ადგილობრივი ფერმერებისგან ყიდულობენ, ხოლო დანარჩენი ყველა სხვა პროცესი - როგორიცაა ძეხვეულის, ლორის და სხვა პროდუქტების დამზადება - ასევე ცხოზა, ორთქლზე მომზადება ან შებოლვა, ფერმაში მიმდინარეობს. ხორცის გადასამუშავებლად საკუთარ მინდვრებში მოყვანილ სანელებლებს და მწვანილს იყენებენ. ეს პროდუქტები ერთმანეთს ავსებს და საშუალებას აძლევს ფერმერებს, პროდუქციის უფრო ფართო ასორტიმენტი შესთავაზონ მომხმარებლებს.

მსგავსი ბიზნეს მოდელის შესამუშავებლად, ფერმერებმა ინვესტიციები განახორციელეს შენობებსა და კონსტრუქციებში, მანქანებსა და აღჭურვილობებში, მათ შორის საქონლის ტრანსპორტირებისთვის საჭირო მანქანებში, საკვების შესანახ ინფრასტრუქტურაში, ასევე განახლებადი ენერგიის წყაროებში, როგორიცაა ფოტოელექტრული პანელები. ეს ინვესტიციები ეკონომიკური გათვლების საფუძველზე განხორციელდა, „ეკო ზაკატეკის“ მფლობელების ფინანსური კომპეტენციის წყალობით. მომხმარებლებისთვის კიდევ უფრო მეტი დამატებითი ღირებულების შეთავაზებების მიზნით, მეურნეობა მომავალში აგროტურისტული პროდუქტების განვითარებას განიხილავს.

„ეკო-ზაკატეკის“ ორგანული მეურნეობა ტრადიციული და ორგანული წარმოების მეთოდების თანამედროვე მიდგომებთან და ინსტრუმენტებთან ინტეგრირებას ახდენს, როგორიცაა CSA ორგანიზაციული სქემები, სადისტრიბუციო არხები და დაინტერესებულ მხარეებთან კომუნიკაცია (მათ შორის თანამედროვე ინტერნეტ პლატფორმების დახმარებით).

სურსათის მიწოდების მოკლე ჯაჭვში ინტეგრირების მიზეზები

თავდაპირველად, მეურნეობა თხილის წარმოებაზე იყო ორიენტირებული, თუმცა ის ოჯახის დამატებით ეკონომიკურ საქმიანობას წარმოადგენდა ოჯახის წევრების არასასოფლო-სამეურნეო საქმიანობასთან ერთად. გარე ფაქტორების გამო, აგნიეშკამ და ზბიგნევა გადაწყვიტეს საკუთარი სურსათის მიწოდების მოკლე ჯაჭვის (SFSC) განვითარება. ამის მთავარი მოტივი გახდა: 1) პროდუქტებზე უფრო მაღალი ფასების დაწესება და პოტენციურად, შემოსავლისა და მოგების გაზრდის შესაძლებლობა, 2) შემოსავლის წყაროების დივერსიფიკაცია, 3) ოჯახის წევრებისთვის დასაქმების დამატებითი შესაძლებლობების შექმნა, 4) ფერმასა და მომხმარებლებს შორის კომუნიკაცია შუამავლების გარეშე მოგების მარჟის გაზრდის მიზნით და 5) მომხმარებლებთან პირდაპირი კომუნიკაცია მათი საჭიროებების უკეთ გაგების და ურთიერთობების დამყარების მიზნით. „ეკო-ზაკატეკის“ მეურნეობის სურსათის მიწოდების მოკლე ჯაჭვში ჩართვის პირველ წლებში, ამ ძირითადმა პრინციპებმა (სტრატეგიულმა მიმართულებებმა) ხელი შეუწყო ფერმის ოპერირების დამკვიდრებასა და ზრდას. ამჟამად, „ეკო-ზაკატეკი“ აგრძელებს თავისი საქმიანობის გაძლიერებას სურსათის მიწოდების მოკლე ჯაჭვის საშუალებით.

ღირებულების წინადადება და მთავარი აქტივობები

„ეკო-ზაკატეკი“ უნიკალურ ბიზნეს მოდელს იყენებს, რომელიც მარტივ ტრანზაქციასთან ერთად, მომხმარებლებს ტრადიციული, ორგანული და დამატებითი ღირებულების მქონე საკვები პროდუქტების მრავალფეროვან ასორტიმენტს სთვავს. სწორედ ეს ღირებულების წინადადება განასხვავებს „ეკო-ზაკატეკს“ იმ მეურნეობებისგან, რომლებიც სურსათის მიწოდების გრძელ ჯაჭვში არიან ჩართულები, ასევე სხვადასხვა ფერმების მიერ შემოთავაზებული მრავალი პროდუქტისგან, რომლებიც სურსათის მიწოდების მოკლე ჯაჭვის სტრატეგიას იყენებენ. „ეკო-ზაკატეკის“ ღირებულების წინადადება მოიცავს ისეთ ძირითად პროდუქტებსა და აქტივობებს, როგორებიცაა „ჯანმრთელობის კალათა“, ზეთის ქარხანა, საკუთარი ნედლეულისგან დამზადებული კონსერვირებული პროდუქტები და ხორცის წარმოება, რომელთაგან თითოეული საერთო შეთავაზების მნიშვნელოვან ნაწილს წარმოადგენს. თითოეული პროდუქტის დეტალური აღწერა ქვემოთ არის მოცემული.

პოლიეთილენის შეფუთვა მთლიანად ამოღებულია პრაქტიკიდან. „ჯანმრთელობის კალათა“ წარმოადგენს სახლში სეზონური სამზარეულოს დამკვიდრების კონცეფციას, რომელიც ბუნების რიტმთან ჰარმონიაში საკვების მომზადებას გულისხმობს წელიწადის კონკრეტული დროისთვის ხელმისაწვდომი ახალი ბოსტნეულის გამოყენებით. „ჯანმრთელობის კალათა“ განკუთვნილია იმ

ადამიანებისთვის, რომლებიც ზრუნავენ საკუთარი და მათთვის საყვარელი ადამიანების ჯანსაღ კვებაზე. მისი ტიპიური მომხმარებლები ის ადამიანები არიან, ვინც საკვების ხარისხს აფასებენ. 23 კვირის განმავლობაში (მაისიდან ოქტომბრამდე), კვირაში ერთხელ, ფერმა სისტემატურად აწვდის მომხმარებლებს „ეკო ზაკატეკში“ მოყვანილი სეზონური ბოსტნეულით სავსე კალათს. ბოსტნეული დილით იკრიფება, თავსდება კალათებში და იმავე დღეს მიეწოდება მომხმარებლებს. ამ პროცესში გამორიცხულია არარეგულარული და შემთხვევითი შეკვეთები, ისევე, როგორც შუამავლების ჩართულობა. შეფუთვისას პლასტმასა საერთოდ არ გამოყენება. „ჯანმრთელობის კალათის“ კონცეფცია გულისხმობს ოჯახში საკვების მომზადებას სეზონური, ახალი ბოსტნეულით, ბუნების რიტმთან ჰარმონიაში. ფერმერები თვლიან, რომ ბუნების რიტმის დაცვა კვების გარკვეულ წესრიგს გვთავაზობს და პირდაპირ კავშირშია ჯანმრთელობასთან. მომხმარებლებს შეუძლიათ აირჩიონ ჩვეულებრივი კალათა, რომელიც მათ წლის განმავლობაში 23-ჯერ მიეწოდებათ (ყოველ კვირას მაისიდან ოქტომბრამდე) ან ზომით ორჯერ ნაკლები პატარა კალათა.

*სურათი 2 – ჯანმრთელობის კალათა 1
წყარო: ეკო ზაკატეკი*



ზეთის წარმოება „ოილ კორნერში“ (Oil Corner) მიმდინარეობს ცივი დაწნეხვის მეთოდით, რომელსაც აგნიეშკა და ზბიგნევი მუდმივად ავითარებენ. ცივი დაწნეხვის პირობებში, თესლი დაწნეხვამდე არ თბება. დაწნეხილ ზეთს ყოველთვის აქვს 39°C-ზე დაბალი ტემპერატურა. ნედლეული იწურება მხოლოდ ერთხელ და

მიღებული ზეთი ისხმება ბოთლებში ყოველგვარი დანამატებისა და კონსერვანტების გარეშე. აგნიეშკა და ზბიგნევი მიიჩნევენ, რომ ეს ჯანსაღი ზეთების მიღების ყველაზე ბუნებრივი გზაა და სწორედ ასეთი ჯანსაღი ზეთები ამდიდრებს კვების რაციონს. ცივი დაწნეხვის მეთოდით, ზეთები იხდება თხილისგან, მზესუმზირისგან, სელისგან, რაფსისგან, წიწმატა-სელისგან, ბაყაყურასგან და შავი კვლიავისგან. ამ ზეთების გარდა, ფერმა მომხმარებელს სთავაზობს თხილის სხვა პროდუქტებსაც, მაგალითად, მოხალულ თხილს ან თხილის პასტას.

სურათი 3 – ჯანმრთელობის კალათა 2
წყარო: ეკო ზაკატეკი

სურათი 4 – ეკო ზაკატეკის საკუჭნაო 1
წყარო: ეკო ზაკატეკი



„ეკო-ზაკატეკის საკუჭნაო“ იცავს იმ მრავალწლიან ტრადიციას, როდესაც ყველა ოჯახში იყო საკუჭნაო, რომელიც სავსე იყო მარაგით, კონსერვირებული პროდუქტებით, მურაბითა და სეზონზე შეგროვებული და გადამამუშავებული პროდუქტებისგან დამზადებული დელიკატესებით. „ეკო-ზაკატეკის საკუჭნაოში“ სტუმრობა ბებიის სახლში სენტიმენტალურ მოგზაურობას ჰგავს, რომელსაც ყოველთვის ჰქონდა შენახული რაღაც ჯანსაღი, გემრიელი, რაც ბავშვის სახეზე ღიმღის იწვევდა. ფერმერები გარანტიას იძლევიან თითოეული ინგრედიენტის ხარისხზე.

ფერმერები „მით-კორნერისთვის“ ახალ ხორცს ადგილობრივი, სანდო ფერმერებისგან ყიდულობენ. შემდეგ ამ ხორცს ადგილზე გადაამუშავებენ,

საკუთარი დანადგარებისა და სანელებლების გამოყენებით. ხორცპროდუქტები იწარმოება დამატებითი ნიტრიტებისა და კონსერვანტების გარეშე და იბოლება მურყანისა და ალუბლის ხის გამოყენებით, რაც მას გამორჩეულ არომატს ანიჭებს. ამ ძველი ოჯახური რეცეპტების წყალობით, მაღაზია მომხმარებელს მართლაც უნიკალურ შებოლილ ხორცპროდუქტებს სთავაზობს.

ამ სპეციფიური პროდუქტების გარდა, „ეკო ზაკატეკი“ თავის მომხმარებლებს სთავაზობს სერვისს - უნიკალურ შესაძლებლობას, შეიძინონ ორგანული სეზონური ბოსტნეულის მიწოდების აბონემენტი, რაც გულისხმობს ექსკლუზიური პროდუქციის მიწოდებას, რომელიც მოკრეფილია მიწოდებამდე რამდენიმე საათით ადრე და შესაბამისად, ძალიან ახალია.

მეურნეობის სურსათის მიწოდების მოკლე ჯაჭვში ჩართვის სპეციფიკური გზა. მომხმარებელთა სეგმენტები, არხები და მომხმარებლებთან ურთიერთობა

„ეკო-ზაკატეკის“ მეურნეობამ განვითარების მნიშვნელოვანი გზა მისი ხანმოკლე არსებობისა და სურსათის მიწოდების მოკლე ჯაჭვის სტრატეგიის განხორციელების პროცესში გაიარა. ფერმერებმა, თავდაპირველად, თხილის წარმოება დაიწყეს, მოგვიანებით კი - ბოსტნეულისა და კონსერვირებული პროდუქტების. ამჟამად, ფერმის პორტფოლიო მოიცავს პროდუქციის ფართო ასორტიმენტს, მათ შორის, დეკორატიულ და საგანგებოდ მომზადებულ პროდუქტებსაც (მაგალითად, ღონისძიებების/სადღესასწაულო საჩუქრები). აგნიეშკა და ზბიგნევი თავის პროდუქციას სურსათის მიწოდების მოკლე ჯაჭვის განსხვავებული არხების გამოყენებით ყიდნიან. იდეა იმაში მდგომარეობს, რომ ყოველთვის უნდა გამოვიყენოთ მოკლე ჯაჭვის ის არხი, რომელიც კარგად არის ადაპტირებული ინდივიდუალურ მომხმარებელზე და პროდუქტზე. ძირითადი არხები, რომელსაც „ეკო-ზაკატეკი“ იყენებს, არის:

- კალათების გაყიდვის სისტემა,
- ბაზრობები,
- ღონისძიებები და ფესტივალები,
- ბაზარი,
- საკუთარი საცალო მაღაზია,
- ონლაინ გაყიდვები,
- პირდაპირი გაყიდვები ფერმიდან.

სურათი 5 – ეკო-ზაკატეკის სავაჭრო 2
წყარო: ეკო-ზაკატეკი



ცხრილი 1 - კანვას ბიზნეს მოდელი
წყარო: ეკო-ზაკატევი

მთავარი პარტნიორები	მირითადი აქტივობები	შეთავაზებები	ურთიერთობა მომხმარებლებთან	მომხმარებელთა სეგმენტები
ასოციაცია Zielony Targ; „ჯანმრთელობის კალათის“ მომხმარებელთა ჯგუფი; Country Targ – ბაზარი ტარნოვო პოდგორნეს კომუნაში, რომელიც პერიოდულად ეწყობა. თანადამფუძნებელი და ორგანიზატორი - ეკო-ზაკატევი	ჯანმრთელობის კალათა – ორგანული ბოსტნეულის სააბონენტო მიწოდება; ბოსტნეულის გადამუშავება და მზა პროდუქციის გაყიდვა; თხილის მოყვანა და თხილის პროდუქტების წარმოება; ცივად დაწურვის მეთოდით წარმოებული ზეთები მთავარი რესურსები საკუთარი სამუშაო ძალა (ოჯახის წევრები და დაქირავებული მუშები, სეზონური მუშების ჩათვლით), წლების განმავლობაში დაგროვილი უნიკალური გამოცდილება და კომპეტენციები, მათ შორის სადისტრიბუციო არხების ორგანიზების წესი, ძლიერი პოზიცია თავის სეგმენტებში, ტექნიკური ინფრასტრუქტურა	„ეკო-ზაკატევი“ უნიკალურ ბიზნეს მოდელს იყენებს, რომელიც მომხმარებელს მარტივი ტრანზაქციის პირობებში განსაკუთრებული, ტრადიციული, ორგანული და მაღალი ღირებულების მქონე საკვები პროდუქტების მრავალფეროვან ასორტიმენტს სთავაზობს.	მჭიდრო, პირდაპირი კონტაქტი მომხმარებლებთან (როგორც კალათის გამოწვევები, ასევე ჩვეულებრივი), რომელთა გარკვეული ნაწილი სხვა მომხმარებელთა რეკომენდაციით არის მოსული; ურთიერთნდობის და ხანგრძლივი ურთიერთობების უპირატესობა - მომხმარებელთა ნაწილი წლებია ყიდულობს კალათას; ძალიან აქტიური კომუნიკაცია ვებგვერდის, Facebook-ის, Instagram-ის საშუალებით არხები მარკეტები, ბაზრობა (ყოველკვირეული, მთელი წლის განმავლობაში): 60%; მიწოდების სისტემა / კალათები (ლიმიტირებული პერიოდი: მაისიდან ოქტომბრამდე): 30%; ბაზრობები, ფესტივალები, პერიოდული ღონისძიებები: 5%; ფერმიდან პირდაპირი გაყიდვები (ფერმაში სამუშაო დროის ოპტიმიზაციისათვის): 2%; საკუთარი მაღაზია: 2%; ონლაინ გაყიდვები: 1%.	მომხმარებლები, რომლებიც უპირატესობას ცხოვრებისა და კვების ჯანსაღ წესს ანიჭებენ და რეგულარულად ზრუნავენ საკვების ხარისხსა და წარმომავლობაზე: 50%; ავადმყოფობასთან ბრძოლის ან გამოჯანმრთელების პროცესში მყოფი მომხმარებლები: 30%; ახალი გემოებისა და უნიკალური პროდუქტების მაძიებლები - ე.წ. „გურმანები“: 20%.
ხარჯების სტრუქტურა			შემოსავლის წყაროები	
ფიქსირებული ხარჯები – დანადგარები, აღჭურვილობა, სპეციალიზებული შენობები (მაგ. სამაცივრე საწყობები), გადამზიდი მანქანები: 60%; შრომის ანაზღაურებასთან დაკავშირებული ხარჯები: 15%; საწვავი და ენერგია: 8%; დარგვა, ნერგები, თესლი: 5%; მარკეტებსა და ბაზრობებზე, მათ შორის ონლაინ ბაზრობებზე დასწრების საფასური: 2%.			ჯანმრთელობის კალათის გაყიდვები: 45%; თხილისა და თხილის პროდუქტების გაყიდვები: 25%; ფერმიდან ბოსტნეულის, ხილისა და ზეთის გაყიდვები: 20%; ხორცის გაყიდვები: 5%; სუბსიდიები: 5%.	

ფერმერებსა და მომხმარებლებს შორის ინტერაქცია მნიშვნელოვანი აქტივობაა. ფერმერები ახლო კონტაქტში არიან „ჯანმრთელობის კალათების“ მყიდველებთან (სისტემატური კომუნიკაცია ელ. ფოსტით და სოციალური მედიის ჯგუფებში). ფერმერები რეგულარულად ხვდებიან სხვა მომხმარებლებს (განსაკუთრებით მუდმივ მომხმარებლებს) აგრარულ ბაზრებში ან სხვადასხვა ღონისძიებების დროს.

სურათი 6 – ეკო ზაკატეკის საკუჭნაო 3
წყარო: ეკო ზაკატეკი



აგნიეშკა და ზბიგნევი ახალ მომხმარებლებს სხვადასხვა გზით იძენენ, მაგალითად, საუცხოო პროდუქტების წყალობით, ინფორმაცია ადამიანებს შორის სწრაფად ვრცელდება და კარგად განვითარებული თანამედროვე საკომუნიკაციო არხები მომხმარებლებთან თითქმის ნებისმიერ დროსა და ადგილას დაკავშირების საშუალებას იძლევა. გარდა ამისა, ეფექტურად მუშაობს ფერმერების დამოკიდებულება, რწმენა და ამბის თხრობის უნარები. ამ უნარების შედეგად, ფერმერებსა და მომხმარებლებს შორის ნდობის მაღალი დონე ყალიბდება და კალათის ზოგიერთი აბონენტი უკვე რამდენიმე წელია, რაც „ეკო ზაკატეკის“ პროდუქციის მუდმივი მომხმარებელია. ფერმერები, ასევე ინტენსიურად იყენებენ ინფორმაციულ ტექნოლოგიებს და ურთიერთობენ მომხმარებლებთან შემდეგი გზით:

- ვებგვერდი: <https://www.eko-zakatek.com.pl/>

- Facebook: <https://www.facebook.com/ekokoszykdrowia#>
- Instagram: https://www.instagram.com/eko_zakatek/

ციფრული საკომუნიკაციო არხის გამოყენებისას, მომხმარებლებთან უწყვეტი კონტაქტის შესანარჩუნებლად და ღირებულების წინადადების ეფექტურად წარმოსაჩენად და ასახსნელად, აუცილებელია კონტენტის და პოსტების რეგულარულად გამოქვეყნება. ასევე აღსანიშნავია, რომ ფერმერები ხშირად მონაწილეობენ სხვადასხვა ღონისძიებებში. ეს ღონისძიებები შეიძლება იყოს მცირე ან რეგულარული, ადგილობრივი, ასევე ფართო, ეროვნული მასშტაბის, მაგალითად, ვარშავის ეროვნულ სტადიონზე სოფლის მეურნეობისა და რურალური განვითარების სამინისტროს მიერ ორგანიზებული ღონისძიება. ზოგჯერ ისინი მონაწილეობენ პოზნანში გამართულ საერთაშორისო გამოფენებში და სოფლის მეურნეობის ეროვნული მხარდაჭერის ცენტრის მიერ ორგანიზებულ სხვადასხვა ღონისძიებებში. ფერმერები ასევე მონაწილეობენ სხვადასხვა სატელევიზიო გადაცემებში, სადაც აქტიურად მიმდინარეობს ჯანსაღი კვების და საკვები პროდუქტების პოპულარიზაცია.

სურათების ჩამონათვალი

სურათი 1 – თხილის პროდუქტები წყარო: ეკო-ზაკატევი	3
სურათი 2 – ჯანმრთელობის კალათა 1 წყარო: ეკო-ზაკატევი	8
სურათი 3 – ჯანმრთელობის კალათა 2 სურათი 4 – ეკო-ზაკატევის საკუჭნაო 1	9
სურათი 5 – ეკო-ზაკატევის საკუჭნაო 2 წყარო: ეკო-ზაკატევი	11
სურათი 6 – ეკო-ზაკატევის საკუჭნაო 3 წყარო: ეკო-ზაკატევი	13

ცხრილების ჩამონათვალი

ცხრილი 1 - კანვას ბიზნეს მოდელი წყარო: ეკო-ზაკატევი	12
---	----