



Case study: **პაშეკა გუჩო (საფუტკრე გუჩო)**
თაფლი, აპითერაპია და მდიდარი
გამოცდილება

პაშეკა გუჩო (საფუტკრე გუჩო)

თაფლი, აპითერაპია და მდიდარი გამოცდილება

მიხალ ბორიკოვსკი

პოზნანის ეკონომიკისა და ბიზნესის უნივერსიტეტი, მაკროეკონომიკისა და აგრო ეკონომიკის დეპარტამენტი

ელ.ფოსტა: michal.borychowski@ue.poznan.pl

ქვეყანა	პოლონეთი
რეგიონი	კუიავო-პომერანიის სავოევოდო
ფერმერი	რომუალდი
ასაკი	54
სქესი	მამრობითი
აგრარული განათლება	არ აქვს აგრარული განათლება / ელექტრიკოსი
ფერმერობის გამოცდილება	17
სპეციალიზაცია	მეფუტკრეობა
ოჯახის წევრების რაოდენობა	6

რეგიონის აღწერა

პაშეკა გუჩოს საფუტკრე მდებარეობს პატარა სოფელ პოდგორჟინში, კუიავო-პომერანიის სავოევოდოში, პოლონეთის ჩრდილოეთ-ცენტრალურ ნაწილში. სოფლის მოსახლეობა რამოდენიმე ასეულ ადამიანს შეადგენს, თუმცა ის მეზობელ ქალაქ ჟინთან არის შერწყმული, რომლის მოსახლეობაც დაახლოებით 14 ათასია და ჟინის რაიონის ცენტრს წარმოადგენს. ადგილობრივი დასახლება 250 კმ² ფართობზეა განლაგებული და ქალაქ-სოფლის ხასიათი აქვს. სასოფლო-სამეურნეო მიწები მთლიანი ფართობის დაახლოებით 80%-ს შეადგენს, ხოლო ტყეები - 6%-ს. საფუტკრე მდებარეობს ულამაზეს რეგიონში, პალუკიში, სადაც 130 ტბა, ტყეები და მინდვრებია, რომლებშიც უხვადაა ნექტარით მდიდარი მცენარეები, მაგ: რაფსი. ჩქაროსნული მაგისტრალი S5, რომელიც ჟინის გასწვრივ, ჩრდილოეთით ბიდგომის, სამხრეთ გნეზნოს და სამხრეთ-დასავლეთით პოზნანის მიმართულებით გადის, კარგად აკავშირებს დასახლებებს ერთმანეთთან. მეზობელ დასახლებაში - გასავაში მსოფლიოში ცნობილი ბისკუპინის ლუჟიცის ციხესიმაგრეა. ისტორიულად, ვაჭრობამ, განსაკუთრებით მარილითა და ქარვით, მნიშვნელოვანი როლი ითამაშა რეგიონის განვითარებაში და მოსახლეობა, სავარაუდოდ, დაკავებული იყო ვაჭრობით ცნობილი „ქარვის გზის“ მეშვეობით, რომელიც ადრიატიკის ზღვიდან ბალტიის ზღვამდე გადიოდა. ულამაზესი ბუნება და მდიდარი კულტურული მემკვიდრეობა განვითარებულ ინფრასტრუქტურასთან ერთად, ჟინის თემის მნიშვნელოვანი ღირსშესანიშნაობებია და მას ტურისტებისთვის ძლიერ მიმზიდველს ხდის. ჟინის რეგიონში ზაფხული საკმაოდ კომფორტულია, ზამთარი კი საკმაოდ ცივი, თოვლიანი

და ქარიანი. წლის განმავლობაში ტემპერატურა -4°C -დან 24°C -მდე მერყეობს, იშვიათად ეცემა 13°C -ზე დაბლა ან აღემატება 30°C -ს. ზაფხულში, მაქსიმალური დღიური ტემპერატურა დაახლოებით 22°C -ია და ის 14-დან 30°C -მდე მერყეობს, ხოლო დღიური მინიმალური ტემპერატურა, როგორც წესი, 12°C -ია და 5-დან 18°C -მდე მერყეობს. შედარებით ინტენსიური ნალექი 3,5 თვეზე ცოტა მეტი ხნის განმავლობაში გრძელდება, მაისის შუა რიცხვებიდან სექტემბრის დასაწყისამდე. ნალექის ყველაზე დაბალი მაჩვენებელი აპრილში ფიქსირდება. წვიმის თვალსაზრისით, ზაფხულის განმავლობაში ნალექების საშუალო რაოდენობა, როგორც წესი, უცვლელია და დაახლოებით 50 მილიმეტრს შეადგენს და ჩვეულებრივ, 14-დან 107 მილიმეტრამდე მერყეობს, წლის განმავლობაში ყველაზე ძლიერი ნალექი კი ივლისში ფიქსირდება. ვეგეტაციის სეზონი, როგორც წესი, დაახლოებით 175 დღე გრძელდება.

*სურათი 1 - პაშეკა გუჩიო (მეფუტკრეობა გუჩო)
წყარო: პაშეკა გუჩიო*



დაახლოებით 25 აპრილს იწყება და ოქტომბრის შუა რიცხვებში მთავრდება. სოფლის მეურნეობის წარმოება ძირითადად მოიცავს მარცვლეულის (ძირითადად ხორბლის, ქერის), შაქრის ჭარხლის და კარტოფილის მოყვანას. რეგიონში მეცხოველეობა, როგორც წესი, ფოკუსირებულია ღორებსა და ფრინველებზე. რეგიონში, საშუალო სიდიდის ფერმის ფართობი დაახლოებით 20 ჰექტარია, რაც აღემატება ქვეყნის საშუალო მაჩვენებელს.

ფერმის ისტორია, რესურსები, ტექნოლოგია და წარმოება

გუჩოს საფუტკრეს რომუალდი და მისი მეუღლე ბეატა მართავენ, შვილების დახმარებით. გუჩოს საფუტკრე მრავალთაობიან ისტორიას ითვლის და 80 წელზე მეტს მოიცავს. პირველი 19 ვარშავის ტიპის სკა რომუალდის მამამ 1951 წელს შეიძინა. მომდევნო წლებში საფუტკრე 20-40 სკამდე გაიზარდა. იმ დროს რომუალდი დარწმუნებული არ იყო, უნდა გაჰყოლოდა თუ არა

სურათი 2 - პაშკა გუჩო (მეფუტკრეობა გუჩო) 2
წყარო: პაშკა გუჩო



მამის კვალს, მაგრამ მოზარდობის ასაკში მეფუტკრეობით დაინტერესდა და ეს ინტერესი მოგვიანებით მის გატაცებად იქცა. ბეტასთან ერთად, მან თავდაპირველად 10 სკა შეიძინა, რომელთაგან ორი სამწუხაროდ დაიხოცა, მაგრამ დანარჩენი რვა გადარჩა და ეს მოგვიანებით საფუტკრის შემდგომი განვითარების სტიმული გახდა. ამჟამად, საფუტკრეში 79 სკაა. საფუტკრე მეურნეობა 2 ჰექტარ მიწაზეა განთავსებული, რომელიც მუდმივ სამოვრად გამოიყენება და განკუთვნილია იმ მცენარეებისთვის, რომელთა დამტვერიანებაც მწერების საშუალებით ხდება. ფერმა ნაჩვენებია სურათებზე (სურათი 1 და 2).

ფერმის მენეჯმენტი ეფექტურად მიმდინარეობს და გადაწყვეტილებების მიღებისას, ფერმერების ოჯახი სხვა სფეროებში მიღებულ კომპეტენციას, გამოცდილებას და სოციალურ კაპიტალს იყენებს. რომულდი პოლონეთის მეფუტკრეთა ასოციაციის წევრია, ხოლო ბეატა - დიასახლისთა ასოციაციის. რომულდი ხშირად კითხულობს ინდუსტრიულ ჟურნალ „პაშეკას“, რათა გაეცნოს ინდუსტრიაში არსებულ უახლეს ტენდენციებს. ფერმერთა ოჯახი მუდმივად ახორციელებს ახალ, საინტერესო და ინოვაციურ იდეებს, რათა თავისი საფუტკრე გამოირჩეოდეს სხვა საფუტკრე მეურნეობებისგან. რეგიონში ბევრი სხვა საფუტკრე მეურნეობაა, რაც კონკურენციას ქმნის. არსებული ბიზნეს მოდელის შესანარჩუნებლად, მეფუტკრე მნიშვნელოვნად მიიჩნევს შემდეგ რესურსებს: 1) საკუთარი (მფლობელის და მისი მეუღლის) შრომითი რესურსები, უნარები და კომპეტენციები; 2) წლების განმავლობაში დაგროვილი უნიკალური გამოცდილება და კომპეტენციები; 3) ფუტკრის განსაკუთრებული ჯიში - შინაური მეთაფლია ფუტკარი ე.წ. Buckfast bee (*Apis mellifera* subsp.), რომელიც შვიდი ევროპული და აფრიკული ფუტკრის ჯიშის ნაჯვარია და რომელსაც მრავალი უპირატესობა აქვს, მათ შორის, თაფლისა და მტკრის მაღალი მოსავლიანობა, სირბილე, დაავადებებისადმი მდგრადობა და კარგი გამოზამთრების უნარი; 4) ტექნიკური ინფრასტრუქტურა და კარგად ორგანიზებული წარმოების პროცესები; 5) ფინანსური რესურსები.

ამ ძირითად რესურსებს თან ახლავს გონივრულად დაგეგმილი აგროტექნიკური ღონისძიებები, რომლებიც პირდაპირ არის დაკავშირებული ფუტკრებისთვის განკუთვნილ კულტურებთან. ასევე აღსანიშნავია, რომ იშვიათი თაფლის (ბაბუაწვერას, აკაციის, წიწიბურას თაფლი) მისაღებად, მეფუტკრეს ფუტკრები სხვადასხვა ადგილას გადაჰყავს. ეს ღონისძიებები კარგ დაგეგმვასა და კოორდინაციას მოითხოვს, როგორც კონკრეტულ ადგილას სკების განთავსების სეზონური გრაფიკის, ასევე თაფლის მოსავლის აღების დროს სამუშაოს ორგანიზების თვალსაზრისით. სწორედ ეს მნიშვნელოვანი უნარები და კომპეტენციები განაპირობებს იმ ფაქტს, რომ პაშეკა გუჩო მომხმარებელს პროდუქტებისა და მომსახურების მრავალფეროვან პორტფოლიოს სთავაზობს.

საფუტკრე გუჩო წარმოადგენს სპეციალიზებულ საწარმოს, რომელიც მხოლოდ თაფლსა და თაფლისგან მიღებულ პროდუქტებზეა ორიენტირებული. თუ გავითვალისწინებთ პოლონეთსა და მის შემოგარენში თაფლის ბაზარზე არსებულ ინტენსიურ კონკურენციას, ეს საკმაოდ გონივრული სტრატეგიაა. საფუტკრე მეურნეობა თითქმის სრულად იყენებს თავის პოტენციალს (80-მდე ფუტკრის სკის მქონე საფუტკრე მეურნეობები გამარტივებულ ადმინისტრაციულ რეგულაციებს ექვემდებარება), ამიტომ შემდგომი განვითარება, ძირითადად, მისი პროდუქციის ხარისხსა და მრავალფეროვნებაზეა დამოკიდებული. სწორედ ეს პირობები გახდა მოტივი პაშეკა გუჩოსთვის ეწარმოებინა მაღალი ხარისხის თაფლი და თაფლის პროდუქტები, რომელთა ფასიც სუპერმარკეტებში არსებული პროდუქციის ფასებზე მაღალია. მომხმარებლების მოზიდვა და შენარჩუნება მთავარ გამოწვევად რჩება, თუმცა ამას პროდუქციის ფართო ასორტიმენტი აადვილებს.

საფუტკრის პროდუქციის პორტფოლიო შედგება სხვადასხვა სახის თაფლისა და ფუტკრის პროდუქტებისგან - ფუტკრის პური (ჭეო), ფუტკრის ყვავილის მტვერი, პროპოლისი (სურ.3,4,5).

სურათი 2 – პაშეკა გუჩოს პროდუქცია
 წყარო: პაშეკა გუჩო



რაც შეეხება თაფლის გაყიდვებს, აღსანიშნავია, რომ შეთავაზებები მართლაც განსაკუთრებით მრავალფეროვანია - საფუტკრე მეურნეობაში სხვადასხვა თაფლის ყიდვა თითქმის ნებისმიერ დროს არის შესაძლებელი: 1) აკაციის თაფლი (მსუბუქი, ნაზი თაფლი, რომელიც დიდი ხნის განმავლობაში ინარჩუნებს თხევად მდგომარეობას); 2) ფაცელიას თაფლი (მსუბუქი თაფლი საინტერესო, მცენარეული არომატით); 3) წიწიბურას თაფლი (გამოირჩევა მუქი ფერითა და ინტენსიური გემოთი); 4) ცაცხვის თაფლი (განსაკუთრებული გემოთი და არომატით, რომელიც ზაფხულში აყვავებული ცაცხვის სურნელთან ასოცირდება); 5) ბაბუაწვერას თაფლი (თაფლის უნიკალური და იშვიათი სახეობა, რომელიც ფუტკრების მიერ ადრეული გაზაფხულის ბაბუაწვერას ყვავილებზე მუშაობის ნაყოფია); 6) რაფსის თაფლი (სახასიათო, კრემოვანი სტრუქტურის, ნაზი თაფლი, რომელიც დიდი პოპულარობით სარგებლობს პოლონეთში, რაფსის დიდი მოსავლის გამო); 7) მუხა ნესვის თაფლი (მიიღება ფუტკრების მიერ შეგროვებული ნესვისგან და არა ყვავილის ნექტარისგან) და 8) შერეული, მრავალყვავილოვანი თაფლი (შერწყმულის გემოები და არომატები).

პაშეკა გუჩო მომხმარებელს, ასევე სთავაზობს თაფლისგან მიღებულ ისეთ პროდუქტებს, როგორცაა ფუტკრის მტვერი, ფუტკრის პური და პროპოლისი, ასევე მრავალყვავილოვანი თაფლი დანამატებით, მათ შორის თაფლი ფუტკრის პურით, ფუტკრის მტვერით, ჟოლოთი ან ლიმონითა და კოჭით. ფუტკრის მტვერს ფუტკრები აგროვებენ ყვავილებისკენ ფრენის დროს, შემდეგ გადააქვთ სკაში და ინახავენ ფიჭის უჯრედებში. მას აქვს ფერადი ფხვიერი ბურთულების ფორმა და წარმოადგენს ერთგვარ რეზერვს ფიჭაში - ახალგაზრდა თუ

ზრდასრული ფუტკრები მას საკვებად იყენებენ. ადამიანისთვის ის ძალიან ძვირფასია, რადგან შეიცავს ვიტამინებს, მინერალებს და ცილებს, ასევე აქვს ანტიბაქტერიული, სოკოს საწინააღმდეგო, ანთების საწინააღმდეგო, ანტიოქსიდანტური და კიბოს საწინააღმდეგო ეფექტები.

ფუტკრის პური ფუტკრების მიერ ყვავილის მტვრის შეგროვებისა და დამუშავების შედეგად იქმნება. ის ცილების მდიდარი წყაროა, შეიცავს მრავალ ვიტამინსა და მინერალს, ცხიმოვან მჟავებს, საჭმლის მომნელებელ ფერმენტებს. პროპოლისის არის ბლანტი ნივთიერება, რომელსაც ფუტკრები მცენარეული ფისისგან ქმნიან, როგორც სახელიდან ჩანს, ფუტკრები მას იყენებენ სკის გარე ფაქტორებისგან (მიკროორგანიზმები, რომლებიც საფრთხეს უქმნიან მათ ჯანმრთელობასა და სიცოცხლეს) დასაცავად და დასალუქად. ეს არის ძვირფასი ბუნებრივი პროდუქტი ადამიანისთვის, რადგან მას აქვს ანთების საწინააღმდეგო და ანტიბაქტერიული მოქმედება, ეხმარება ორგანიზმს ინფექციებთან ბრძოლაში, აძლიერებს იმუნურ სისტემას, ებრძვის ანთებით პროცესს და აჩქარებს ჭრილობების შეხორცების პროცესს.

სურათი 4 - ჰაშუკა გუჩოს მიერ შეთავაზებული სხვა პროდუქცია – ჭო (მარცხენა მხარეს), პროპოლისის (მარჯვენა მხარეს) წყარო: ჰაშუკა გუჩო



სურათი 3 – ჰაშუკა გუჩოს პროდუქცია - აკაციის თაფლი (მარცხენა მხარეს), ბაბუნაწვერას თაფლი (შუაში), თაფლი ლიმნით და კოჭათი (მარჯვენა მხარეს) წყარო: ჰაშუკა გუჩო



კიდევ ერთი საინტერესო პროდუქტია ე.წ. შერეული (მრავალყვავილიანი) კრემ-თაფლი. ის გემოების ნამდვილ დღესასწაულად ითვლება, რადგან აერთიანებს იმ სხვადასხვა ყვავილის გემოებსა და არომატებს, რომლისგანაც ფუტკრები ნექტარს აგროვებენ. კრემოვანი ტექსტურა თაფლს განსაკუთრებულად ხავერდოვანს და ადვილად წასმადს ხდის, რაც მას ყოველდღიურ საკვებში იდეალურ დანამატად აქცევს. კრემ-თაფლი გამოირჩევა ნაზი, ყვავილოვანი არომატით, ხილის დახვეწილი ნოტებით. ზემოთ ჩამოთვლილი ფუტკრის ყველა პროდუქტი ხასიათდება ადამიანის ორგანიზმზე სასარგებლო გავლენით. საფუტკრე გუჩო, სრულად აცნობიერებს რა თაფლის პოტენციალს, აკმაყოფილებს მომხმარებელთა მრავალფეროვან მოთხოვნილებებსა და პრეფერენციებს და ბაზარს პროდუქციის ფართო ასორტიმენტით ამარაგებს.

გარდა ამისა, გუჩოს საფუტკრე მეურნეობა თავის მომხმარებლებს უნიკალურ შესაძლებლობას - აპითერაპიას (ფუტკრის პროდუქტების გამოყენება სხვადასხვა დაავადებების მკურნალობის მიზნით) სთავაზობს (სურათი 6). ეს იშვიათი სერვისი სრულიად უფასოა საფუტკრე მეურნეობის მომხმარებლებისთვის და დიდი პოპულარობით სარგებლობს მათ შორის, თუმცა პოლონეთში აპითერაპიის მიმართ ცნობადობა და პოპულარობა ამჟამად დაბალია. საფუტკრეში არის ხის სახლი, სადაც კლიენტს შეუძლია დაწვეს და დატკბეს თბილი ჰაერით, თაფლისა და პროპოლისის სურნელით, მიკროვიბრაციებითა და აკუსტიკური ეფექტებით და ფუტკრების მიერ წარმოქმნილი ბიოველით, რომელთა სკეპიც უსაფრთხოდ არის განთავსებული სკამის ქვეშ. ფუტკრის სკის-თერაპიის სახლში მკურნალობას აქვს დამამშვიდებელი და თერაპიული ეფექტი. მრავალი კვლევის თანახმად, აპითერაპიის ეს ფორმა ეფექტურია ისეთი დაავადების სამკურნალოდ, როგორებიცაა: გულ-სისხლძარღვთა, სასუნთქი, მამოძრავებელი და ნერვული სისტემების დაავადებები, იმუნიტეტის დაქვეითებით გამოწვეული დაავადებები, მეტაბოლური და ჰორმონალური დაავადებები, ასევე ფსიქო-ემოციური დარღვევები.

საინტერესო და მრავალფეროვანი შეთავაზებების დასტურია 2018 წელს მიღებული ჯილდო, კერძოდ, ქალაქ ჟნინის საკრებულოს თავმჯდომარის თასი, რომელიც გუჩოს საფუტკრემ პალუკის XXII სასოფლო-სამეურნეო ბაზრობაზე მიიღო, როგორც ყველაზე საინტერესო საფუტკრე მეურნეობამ (25-26.08.2018). პროდუქციის პორტფოლიოს წარმოება შრომატევადია და ასევე, რთულ პირობებში მუშაობას მოითხოვს. შესაბამისად, საფუტკრე მეურნეობის ინტერესში შედის ტექნიკური ინფრასტრუქტურის, დანადგარებისა და მოწყობილობების განვითარება. ბოლო წლებში მეურნეობამ გაზარდა ინვესტიციები განახლებადი ენერჯის წყაროებში (მზის (ფოტოელექტრული) პანელები და თბოტუმბო). მფლობელის თქმით, მეფუტკრეობა სასიამოვნო და მომგებიანი საქმიანობაა, მაგრამ, რა თქმა უნდა, ის ბევრ გამოწვევასაც მოიცავს. თუმცა, ის ფაქტი, რომ მეპატრონეები გეგმავენ მეტი მიწის ნაკვეთის შეძენას და თაფლის წარმოებისთვის საჭირო ინფრასტრუქტურაში (მათ შორის თაფლის საწურში) ინვესტიციების განხორციელებას, მათ მიერ მეურნეობის განვითარების სურვილზე მეტყველებს.

სურათი 5 - სკა-თერაპია პაშუკა გუჩოში
წყარო: პაშუკა გუჩო



სურსათის მიწოდების მოკლე ჯაჭვში ინტეგრაციის/ჩართვის მიზეზები

პოლონეთში თაფლის ფასი საკმაოდ ხელმისაწვდომია, მსხვილ ქსელურ მაღაზიებში (მაგ. სუპერმარკეტებში, სადაც მას რეგულარულად ყიდულობს მომხმარებელი) დიდი ქილა (დაახლოებით 1 კგ ან 1 ლიტრი) დაახლოებით 20-25 პოლონური ზლოტი (5,5-7 აშშ დოლარი) ღირს. ეს თაფლი ხშირად ევროკავშირის ქვეყნებიდან და ევროკავშირის არაწევრი ქვეყნებიდან მიღებული თაფლის ნაზავს წარმოადგენს. ევროკავშირის არაწევრ ქვეყნებს ხშირად არ აქვთ ისეთი მკაცრი სანიტარული ან ვეტერინარული სტანდარტების დაცვის ვალდებულებები, როგორც ევროკავშირი თავის მეფუტკრეებს უწესებს. ამგვარი საკონკურენციო სტანდარტი სერიოზული გამოწვევაა პოლონელი თაფლის მწარმოებლებისთვის, განსაკუთრებით მათთვის, ვინც აქცენტს თაფლის მაღალ ხარისხზე აკეთებს. თაფლის ღირებულების თვალსაზრისით, ასეთ მწარმოებლებს უჭირთ კონკურენციის გაწევა ევროკავშირის არაწევრი ქვეყნების მსხვილი

მწარმოებლებისა და იმპორტიორებისთვის. აღსანიშნავია, რომ თაფლის საბითუმო მყიდველები (ე.წ. ბაიერები), რომლებიც ევროკავშირის ქვეყნებში ოპერირებენ, ძალიან დაბალ ფასს სთავაზობენ თაფლის მწარმოებლებს. და ეს ფასი, როგორც წესი, 1 კგ თაფლზე 10-20 პოლონურ ზოლოტამდე მერყეობს (2,8-5,6 აშშ დოლარი) (ეს ფასი ვრცელდება მაღალი ხარისხის თაფლზეც). ამ კონტექსტში, აღსანიშნავია, რომ პოლონეთში ბევრი საფუტკრე მეურნეობაა. თაფლის ბაზარი ძალიან ფრაგმენტირებული და კონკურენტულია და ერთი მეფუტკრე ფასებზე გავლენას ვერ მოახდენს.

თაფლის გაყიდვის ხანგრძლივი ისტორიული ტრადიცია არსებობს, რომელიც ფერმერისგან პირდაპირ მომხმარებელზე ხორციელდება. გაყიდვის ეს ფორმა ძალიან მოსახერხებელია, თუნდაც საფუტკრე მეურნეობისა და მისი უახლოესი მეზობლებისთვის. მომხმარებელთა უმრავლესობას, სავარაუდოდ, ერთხელ მაინც შეუძენია ან მიუღია თაფლი პირდაპირ მეფუტკრისგან. თაფლის გაყიდვა გრძელი ჯაჭვითაც არის შესაძლებელი და, როგორც წესი, ხორციელდება ფერმერის მიერ თაფლის შეგროვების პუნქტში მიტანის ფორმით, მაგრამ დაბალ ფასად, რაც ხშირად წარმოების ხარჯებსაც კი ვერ ფარავს. სწორედ ამ მიზეზით, ძალიან გავრცელებული პრაქტიკაა მეფუტკრეების ჩართვა მიწოდების მოკლე ჯაჭვში, ძირითადად პირდაპირი გაყიდვების სტრატეგიის განხორციელებით. პაშეკა გუქოს შემთხვევაში, მიწოდების მოკლე ჯაჭვში ინტეგრაცია რამდენიმე მიზეზმა განაპირობა:

მომხმარებლის ინტერესი მაღალი ხარისხის თაფლის მიმართ, რომელიც სანდო მეფუტკრისგან და არა უცნობი სამრეწველო საფუტკრე მეურნეობებიდან შეუძლიათ მიიღონ;

მომხმარებლები, რომლებიც ეძებენ თაფლისა და ფუტკრის პროდუქტების ფართო ასორტიმენტს, რომელთა ხელმისაწვდომობა და არჩევანი მსხვილ მაღაზიებში, როგორც წესი, ძალიან შეზღუდულია (ჩვეულებრივ, თაფლის 1 სახეობაა წარმოდგენილი);

თაფლზე უფრო მაღალი ფასის მიღების და, შესაბამისად, უფრო მაღალი ბრუნვის და შემოსავალის მიღების შესაძლებლობა, წარმოების მაღალი ხარჯების გათვალისწინებითაც კი; ოჯახის წევრების საფუტკრე მეურნეობის საქმიანობაში ჩართვის შესაძლებლობა.

საკვების მიწოდების მოკლე ჯაჭვში ჩართვის კონკრეტული გზა: მომხმარებელთა სეგმენტები, არხები და მომხმარებელთან ურთიერთობა

როგორც ამ შემთხვევის ანალიზშია აღნიშნული, თაფლი ის პროდუქტია, რომელიც ყოველთვის პირდაპირ მეფუტკრისგან იყიდებოდა. პაშეკა გუქოც პირდაპირი გაყიდვის გზას იყენებს და მისი მომხმარებლები, როგორც წესი, მეტწილად, ოჯახის შორეული ნათესავები, მეგობრები, მეზობლები ან ტურისტები არიან. მიუხედავად ამისა, საფუტკრიდან პირდაპირი გაყიდვა ვერ უზრუნველყოფდა მთლიანი პროდუქციის რეალიზაციას. ამიტომ, გუქოს საფუტკრე მეურნეობამ ასევე შეიმუშავა თაფლის სხვა სადისტრიბუციო არხები. პაშეკა გუქომ მომხმარებლებს (ან მომხმარებელთა ჯგუფებს) ადგილზე მიწოდების სერვისი შესთავაზა.

პირდაპირი გაყიდვებისა და ადგილზე მიტანის გარდა, პაშეკა გუჩო თაფლის მნიშვნელოვან ნაწილს ბაზრობების, ფესტივალების და სხვადასხვა სოციალური ღონისძიებების დროს ყიდის. თაფლისა და ფუტკრის სხვადასხვა პროდუქტის გაყიდვასა და დისტრიბუციაში პაშეკა გუჩოს ასევე მხარს უჭერენ ნათესავები, რომლებიც დიდ ქალაქებში (ვარშავა, პოზნანი) ან თუნდაც პატარა რაიონებში ცხოვრობენ. ამ ქალაქებში გაცილებით დიდი ბაზრები და მაღალი მსყიდველობითი უნარის მქონე მეტი პოტენციური მომხმარებელია, ვიდრე პაშეკა გუჩოს საფუტკრის მახლობლად მდებარე სოფლებსა და დაბებში. შესაბამისად, საფუტკრეს წვდომა აქვს უფრო დიდ ბაზრებზე.

და ბოლოს, პაშეკა გუჩო თავისი პროდუქციის რეკლამირებისა და გაყიდვებისთვის იყენებს ისეთ თანამედროვე მარკეტინგულ არხებს, როგორებიცაა პლატფორმები „Wiejska e-skrzynka“ (village e-Foodbox) და „Polski e-bazarek“ (Polish e-bazaar).

სარეკლამო აქტივობების თვალსაზრისით, ზეპირი რეკლამა და კმაყოფილი მომხმარებლების რეკომენდაციები კვლავ ძალიან მნიშვნელოვანია. მიუხედავად ამისა, პაშეკა გუჩო თავისი პროდუქციის რეკლამირებისთვის ხშირად იყენებს ბაზრობებს, ფესტივალებსა და ღონისძიებებს, ასევე, ტრადიციულ მედიას, როგორიცაა მაგ. რადიო. ამჟამად, რეკლამა კეთდება სოციალურ მედიაში, მაგალითად, Facebook-სა და სხვადასხვა ვებ. გვერდებზე განთავსებული პროფილების საშუალებით.

საფუტკრე მეურნეობა გუჩო კომუნიკაციას, სხვა ხერხებთან ერთად, ახორციელებს შემდეგი საშუალებებით:

Facebook: https://www.facebook.com/PasiekaGucioPodgorzyn?locale=pl_PL

Village e-foodbox: <https://wiejskaeskrzynka.pl/Pasieka-Gucio>

Polish e-bazaar: <https://polskiebazarek.pl/author/romualdrabkowski/>

ცხრილი 1 – კანვას ბიზნეს მოდელი

წყარო: შედგენილია ავტორების მიერ ფერმერთან და მის ოჯახთან გასაუბრების შედეგად მიღებული მონაცემების საფუძველზე

მთავარი პარტნიორები	მთავარი აქტივობები	შეთავაზებები	ურთიერთობა მომხმარებლებთან	მომხმარებელთა სეგმენტი
<p>პოლონეთის მეფუტკრეთა ასოციაცია, სოფლის ელ. პლატფორმა e-foodbox, პოლონური პლატფორმა e-bazaar</p> <p>სოფლის დიასახლისთა ასოციაცია</p>	<p>მეფუტკრეობა თაფლის წარმოება (ფართო ასორტიმენტი) თაფლის წარმოება დანამატებით (ხილი, მცენარეები, პროპოლისი) თაფლიდან მიღებული მრავალი პროდუქტის წარმოება – ფუტკრის პური, მტვერი, პროპოლისის მარკეტინგსა და გაყიდვებთან დაკავშირებული აქტივობები პაშეკა გუჩოს (საფუტკრე) მომხმარებლებისთვის აპითერაპია - სკის თერაპია.</p> <p>მთავარი რესურსები</p> <p>საკუთარი შრომითი რესურსი (ფერმერი და მისი ცოლი), წლების განმავლობაში დაგროვილი უნიკალური გამოცდილება და უნარები ფუტკრის განსაკუთრებული ჯიში (Buckfast) ტექნოლოგიური ადჟუვანტაჟი ფინანსური რესურსები</p>	<p>პაშეკა გუჩო თავის მომხმარებლებს სთავაზობს უნიკალურ და მაღალი ხარისხის პროდუქციას და გამოცდილებას, რომელიც სცდება თაფლს, როგორც ჩვეულებრივ სასაქონლო პროდუქტს. საფუტკრე მომხმარებლებს სთავაზობს თაფლისა და მასთან დაკავშირებული პროდუქციის ფართო ასორტიმენტს, ასევე აპითერაპიით სარგებლობის უნიკალურ შესაძლებლობას</p>	<p>პირდაპირი კონტაქტი საფუტკრეში მოსულ მომხმარებლებთან — მეზობლებთან, ნათესავებთან, ტურისტებთან და სხვა კლიენტებთან. ვირტუალური კონტაქტი და ურთიერთობა ქალაქების მომხმარებლებთან — კომუნიკაცია ვებგვერდების, სამრეწველო პორტალებისა და Facebook-ის საშუალებით.</p> <p>არხები ბაზრობები, ფესტივალები, დონისძიებები: 60%; პირდაპირი გაყიდვები: 30%; მომხმარებლისთვის პროდუქციის ადგილზე მითანის სერვისი: 10%. ზეპირი რეკლამა ტრადიციული და სოც. მედია ახალი ელ. პლატფორმები პირადი კონტაქტების ქსელი</p> <p>შემოსავლის წყაროები</p>	<p>თაფლის მაღალი ხარისხით და ფუტკრის უნიკალური პროდუქტებით დაინტერესებული მომხმარებლები. მომხმარებლები, რომლებიც ყიდულობენ ფუტკრის მტვერს, ფუტკრის პურს და პროპოლისს — ადამიანები, რომლებიც აცნობიერებენ ცხოვრების ჯანსაღი წესის მნიშვნელობას, დაავადებული პირები ან ისინი, ვინც პროფილაქტიკის მიზნით იყენებენ თაფლის პროდუქტებს შემოდგომა-ზამთრის პერიოდში. მომხმარებლები რეგიონიდან მომხმარებლები ქალაქებიდან</p>
მნიშვნელოვანი ხარჯები				
<p>საწვავისა და ენერჯის ხარჯები, შაქრის შესყიდვის ხარჯი, ქილები და თავსახურები, დედა ფუტკრები, ჩარჩოები, კორპუსები ვეტერინარი სამუშაო ტანსაცმელი და სხვა ცვალებადი ხარჯები, ბაზრებსა და ბაზრობებზე წვდომის საფასური.</p>			<p>თაფლის გაყიდვები: 82%; ფუტკრის მტკრის (ფეხგუნდა), ფუტკრის პურის (ჭეო) და პროპოლისის გაყიდვები: 15%; სუბსიდიები და სხვა სახის მხარდაჭერა: 3%.</p>	

ძირითადი ყურადღება ეთმობა ახალ ელექტრონულ მარკეტინგულ არხებს, განსაკუთრებით „Polish e-bazaar“-სა და „Rural e-foodbox“-ს, რომლებიც ამცირებენ მანძილს ფერმერებსა და მომხმარებლებს შორის.

პლატფორმა „Polish e-bazaar“ საშუალებას აძლევს სასოფლო-სამეურნეო პროდუქტების მწარმოებლებს, უფასოდ განათავსონ მათ მიერ წარმოებული პროდუქცია. ამ ინიციატივის მიზანია, ადგილობრივი მწარმოებლებისთვის პროდუქციის ყიდვა-გაყიდვის გამარტივება, სურსათის მიწოდების მოკლე ჯაჭვში ჩართვის წახალისება და სასოფლო-სამეურნეო მწარმოებლების მხარდაჭერა, როგორც გადაუმუშავებელი, ასევე გადამამუშავებული პროდუქციის გაყიდვაში.

პლატფორმა „Polish e-bazaar“ სოფლის მეურნეობისა და სოფლის განვითარების სამინისტროს ეგიდით ოპერირებს. ინიციატივის მართვა წარმოებს რეგიონული სასოფლო-სამეურნეო საკონსულტაციო ცენტრების მიერ, რაც მას სახელმწიფო მაშტაბის დანიშნულებას სძენს. აქ დაინტერესებული პირებს შეუძლიათ სოფლის მეურნეობასთან დაკავშირებული პროდუქციისა და მომსახურების ფართო სპექტრი იხილონ.

"Rural e-foodbox" ინოვაციური იდეაა და წარმოადგენს სავაჭრო პლატფორმას (არ არის მაღაზია), რომელიც შექმნილია იმისთვის, რომ მომხმარებლები პირდაპირ დაუკავშირდნენ მრავალ მწარმოებელს ერთდროულად. ეს არ არის ტიპური ელექტრონული მაღაზია, რომელიც პროდუქტებს აწარმოებს მარკეტინგულად და ეძებს მყიდველებს.

„e-foodbox“ პასუხობს მომხმარებლების მოთხოვნებსა და ინტერესს მაღალი ხარისხის ადგილობრივი პროდუქტების მიმართ. პლატფორმა შეიქმნა ევროკავშირის თანადაფინანსებით და უფრო დიდი პროექტის ფარგლებში, სახელწოდებით „სასოფლო-სამეურნეო მწარმოებლებს შორის მიწოდების მოკლე ჯაჭვებში თანამშრომლობის ინოვაციური მოდელი“. პროექტის ინიციატივა ეკუთვნის კუჟავსკო-პომორსკის სასოფლო-სამეურნეო საკონსულტაციო ცენტრს მინიკოვოში, რომელიც უზრუნველყოფს ფერმერების მხარდაჭერას. პროექტის მიზანი იყო მიწოდების მოკლე ჯაჭვების შემცირება ფერმებიდან საბოლოო მომხმარებელთან და მათ შორის უშუალო წვდომის უზრუნველყოფა. მნიშვნელოვანი ასპექტი ამ ინიციატივაში არის საერთო მოქმედების იდეა, რაც უზრუნველყოფს სინერგიისა და მასშტაბის ეფექტს, რაც სარგებლის მომტანი იქნება, როგორც ფერმერებისთვის, ასევე მომხმარებლებისთვის.

ამჟამად, e-foodbox აერთიანებს 22 მეურნეობას, მათ შორის პაშეკა გუჩოს. პლატფორმა სთავაზობს მრავალფეროვან ასორტიმენტს, მომხმარებელს შეუძლია შეიძინოს სხვადასხვა საკვები პროდუქტები, მაგალითად: პაშეკა გუჩოს თაფლი,

ბოსტნეული, ახალი და გადამუშავებული ხილი, რძის პროდუქტები, კვერცხი, ნედლი და გადამუშავებული ხორცი (ხორცპროდუქტები, სოსისები), სხვადასხვა ნაკლებად გავრცელებული მარცვლეული, სახლში გამომცხვარი ნამცხვრები, მდოგვი, სუნელები, სოკოები და ლავანდის პროდუქტები.

e-foodbox ასევე აძლევს მომხმარებლებს შესაძლებლობას, შექმნან სპეციალური შესყიდვების ჯგუფები, რომლებიც აერთიანებს ადამიანებს საკვები პროდუქტების მიმართ მსგავსი დამოკიდებულებებისა და მოლოდინების მიხედვით. e-foodbox მნიშვნელოვანი პლატფორმა ხდება, რომელიც ფერმერსა და მომხმარებელს შუამავლების გარეშე აკავშირებს, უზრუნველყოფს მარტივ წვდომას მაღალი ხარისხის პროდუქტების ფართო ასორტიმენტზე ხარისხის გარანტიით, წარმოების მაღალი სტანდარტებით (პროდუქტის ანალიზის საფუძველზე) და ხელმისაწვდომი ფასებით.

რამდენიმე წლის განმავლობაში საკვების მიწოდების მოკლე ჯაჭვებში ოპერირების შემდეგ, პაშეკა გუჩომ პოზიტიური გამოცდილება შეიძინა ამგვარი მარკეტინგული სტრატეგიით და ახლა გეგმავს მის უფრო ინტენსიურად გამოყენებას მეურნეობის ზრდისა და განვითარების მიზნით.

სურათების ჩამონათვალი

სურათი 1 - პაშეკა (საფუტკრე) გუჩო 1 წყარო: პაშეკა გუჩო.....	2
სურათი 2 - პაშეკა (საფუტკრე) გუჩო 2 წყარო: პაშეკა გუჩო Chyba! Záložka není definována.	
სურათი 3 – პაშეკა გუჩოს მიერ შეთავაზებული პროდუქტები.....	5
სურათი 4 - პაშეკა გუჩოს მიერ შეთავაზებული სხვა პროდუქტები – ფუტკრის მტვერი (მარცხნივ), პროპოლისი (მარჯვნივ) წყარო: პაშეკა გუჩო.....	6
სურათი 5 – პაშეკა გუჩოს მიერ შეთავაზებული პროდუქტები - აკაციის თაფლი (მარცხნივ), ბაბუნაწვერას თაფლი (შუაში), თაფლი ლიმნით და კოჭათი (მარჯვნივ).....	6
სურათი 6 - პაშეკა გუჩოს სკის თერაპიის სახლი	8

ცხრილების ჩამონათვალი

ცხრილი 1 – კანვას ბიზნეს მოდელი	11
---------------------------------------	----